

GYM SPOTLIGHT

# GASWERK

THREE DECADES OF INNOVATION IN INDOOR CLIMBING

AN INTERVIEW WITH FOUNDER PATRICK HILBER, BY MELISSA RUDICK (byline p.46)

PHOTOS BY VLADEK ZUMR

INNOVATION IM INDOORKLETTERN SEIT DREI JAHRZEHNEN

EIN INTERVIEW MIT GRÜNDER PATRICK HILBER, VON MELISSA RUDICK (Autorenzeile 5.46)

FOTOS VON VLADEK ZUMR



The historic Gaswerk Schlieren building once provided light and gas to Zurich.



📌 **In the autumn of 1994, Patrick Hilber and his friends got to work building Kletterzentrum Gaswerk Schlieren in Zurich, Switzerland with their own hands. It was the pioneering era of indoor climbing, and they undertook every aspect of the project themselves, from design and planning to construction. What began as a modest, seven-month-long DIY venture gradually evolved into a colossal multi-hall facility.**

The climbing center is housed in a century-old stone structure preserved as a cultural heritage site. The building was once home to Gaswerk Schlieren, a gas works in Zurich, where coal was processed to provide cooking gas and fuel to light the city. As an homage to the gym's industrial past, the Kletterzentrum Gaswerk logo features a cogwheel symbolizing the transmission of energy, precision, and teamwork. In the center of the wheel is a tribute to the late sport climbing pioneer Wolfgang Güllich.

Today, the Gaswerk enterprise has three locations along Lake Zurich – Schlieren, Greifensee, and Wädenswil. All three gyms feature a collection of oversized contemporary indoor and outdoor photos, taken and arranged by Vladek Zumr, a professional photographer and Gaswerk's head of marketing. These photos aim to showcase the inherent beauty of climbing both indoors and outdoors, taking visitors on a journey through time by illustrating the continuous evolution of indoor climbing.

Gaswerk's founder Patrick and his team know a thing or two about hard work, accomplishing goals, and catering to the everyday climber. I had the privilege of interviewing Patrick and hearing a firsthand, in-depth account of what it took to establish and build the Gaswerk gyms and how, in the process, a team and community were created who are essential in keeping the cogwheel turning. As you read on, you'll discover how a passion for climbing has consistently been at the forefront of all they have achieved.

**MR: The work that you and your team did to design and build the first of the Gaswerk climbing centers was revolutionary. Starting with Gaswerk Schlieren, walk us through how you built the five halls from 1994 to 1998.**

**Patrick:** To start with, finding a tall space in the Zurich area was challenging. It was crucial that the facility could be expanded to accommodate any future success and growth in demand. Securing funding was also difficult. Together with two colleagues from the ASVZ (Academic Sports Association Zurich), I founded a joint-stock company (Kletterzentrum Gaswerk AG) with a minimum capital of CHF 100,000 (approx. EUR 126,000 in today's money). The ASVZ provided around CHF 380,000 (approx. EUR 477,000 in today's money) of financing, and the joint-stock company entered into a leasing agreement to repay these costs with interest. That had to be enough for the time being, as the construction costs had to fall within our budget.

#### Halle 1

The original hall had roughly 1,100 square meters (approx. 11,840 square feet) of climbing area. Since our historic Gaswerk building was protected as a cultural heritage site, we couldn't damage the old, thick, stone walls and could only install an extremely limited number of anchors. My vision was to encompass the entire facility with climbing walls running all the way up to the roof ridge. To achieve this, we decided to build a dome-like substructure within the building, similar to a church, to ensure that every surface would be climbable (see Figure x.). For the substructure, I decided to apply a scaffolding tube

📌 **Im Herbst 1994 begann Patrick Hilber mit einer Handvoll Freunden, in Zürich das Kletterzentrum Gaswerk Schlieren zu errichten – Marke Eigenbau. Es war die Pionierzeit des Indoorkletterns und alles wurde selbst gemacht: vom Design über die Planung bis hin zu den Bauarbeiten. Aus einem schlichten Heimwerkerprojekt von sieben Monaten entstand schließlich eine riesige Kletteranlage mit mehreren Hallen.**

Das denkmalgeschützte Gebäude aus Steinmauern gehörte einmal zum Gaswerk Schlieren, in dem lange Steinkohle vergast wurde, um die Straßen der Stadt beleuchten und die Zürcher Haushalte mit Kochgas zu versorgen. Das Zahnrad im Logo der Kletterhalle – ein Symbol für Schweizer Präzision, Kraftübertragung und Teamgeist – erinnert noch heute an die industrielle Vergangenheit des Gebäudes. Der Kletterer in der Mitte ist eine Hommage an den Kletterpionier Wolfgang Güllich.

Inzwischen ist Gaswerk an drei Standorten rund um den Zürichsee vertreten: Schlieren, Greifensee und Wädenswil. Übergroße Indoor- und Outdoor-Fotografien von Vladek Zumr, Fotograf und Marketingchef von Gaswerk, sollen in jeder Halle die natürliche Schönheit zeigen, die dem Klettern innewohnt – egal ob in der Halle oder draußen geklettert wird. Die bildliche Zeitreise veranschaulicht, wie sehr sich das Hallenklettern im Laufe der Jahre verändert hat.

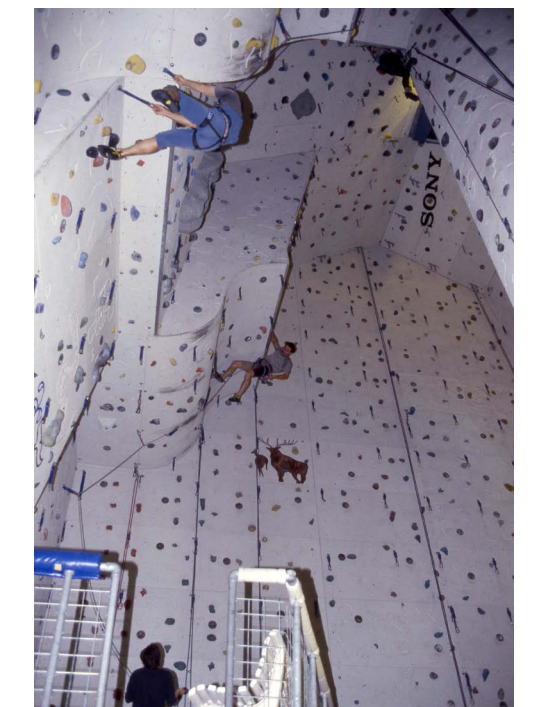
Gründer Patrick Hilber und sein Team können ein Lied davon singen, was es bedeutet, von früh bis spät zu rackern, fokussiert auf Ziele hinzuarbeiten und echte Kundennähe zu leben. Im Interview beschreibt er, welche Steine es auf dem Weg zur Eröffnung der Kletterzentren zu beseitigen gab – und wie dabei ein Team und eine Community entstanden, die noch heute entscheidend dazu beitragen, das (Gaswerk-)Zahnrad am Laufen zu halten. Was im Gespräch deutlich wird: Herzstück ihres Erfolgs war schon immer die Leidenschaft fürs Klettern.

**MR: Mit der Gestaltung und dem Bau des ersten Gaswerk-Kletterzentrums hast du mit deinem Team absolutes Neuland betreten. Wie sind die fünf Anlagen zwischen 1994 und 1998 entstanden, angefangen mit der Halle in Schlieren?**

**Patrick:** Eine hohe Halle im Gebiet von Zürich zu finden war schwierig. Wichtig war, dass sie erweiterbar sein musste, damit – falls Erfolg eintreten würde und die Nachfrage groß wäre – wir hätten vergrößern können. Die Finanzierung war auch schwierig. Gemeinsam mit zwei Kollegen vom ASVZ (Akademischer Sportverband Zürich) gründete ich eine Aktiengesellschaft (Kletterzentrum Gaswerk AG) mit einem Mindestkapital von 100.000 CHF (heute umgerechnet rund 126.000 EUR). Ein Betrag von ungefähr 380 000 CHF (heute umgerechnet rund 477.000 EUR) wurde vom ASVZ finanziert und die Aktiengesellschaft konnte einen Leasingvertrag eingehen, um diese Kosten zu verzinsen und zurückzuzahlen. Das musste vorerst genügen, denn bei den Baukosten mussten wir unbedingt im Budget bleiben.

#### Halle 1

Halle 1 bekam am Anfang eine Kletterfläche von rund 1.100 Quadratmetern. Unser historisches Gaswerk-Gebäude stand unter Denkmalschutz, sodass man die alten – zwar dicken, aber nicht betonierten – Steinmauern nicht beschädigen und nur äußerst wenige Dübel setzen durfte. Mir schwebte vor, innen die ganze Anlage mit Kletterwänden bis zum Dachfirst einzuschalen. Dazu bauten wir eine kuppelartige Hinterkonstruktion innerhalb des Gebäudes, ähnlich wie in einer Kirche, damit am Ende jede Fläche beklettert werden konnte (siehe Abbildung x.). Für die Hinterkonstruktion entschied ich mich, eine Gerüstrohrtechnik



Hall 1: historic view, architectural design, cathedral-like shape of climbing wall  
Halle 1:

technique commonly used in construction. This provided flexibility and the possibility of future modifications if necessary. At that time, the first climbing walls with modular holds that could be removed, altered, and reset were beginning to emerge. Previously, most walls were like Klettergarten Grodooia in Rümlang, Switzerland, which was a concrete climbing facility where the holds were cast into the wall during production. These concrete climbing walls of the time didn't meet our standards. Newer companies like Pyramide and Entre-prises could potentially have installed modern, versatile climbing walls, but we couldn't afford them. On top of that, they didn't fit my vision for Gaswerk.

We made use of the experience we had gained from the do-it-yourself construction of smaller climbing walls at the University of Zurich and set up an assembly line in an adjacent hall where, together with some students, we processed and finished triple-layer panels with a thickness of 27 millimeters (approx. 1 inch) measuring 2 x 5 meters (approx. 6.6 x 16.4 feet). The work steps included cutting, drilling, milling structures, painting, sanding, and screwing in T-nuts. We blended paint and sand to create a climbing surface that resembled modern concrete without being slippery, and the surface's convex shape gave it a self-cleaning property. Today, this method is the prevailing standard in climbing surface construction.

At the same time as constructing the walls, we installed the floor anchors and assembled the scaffolding tubes I had obtained for a favorable price from the second-hand market. Back then, the scaffolding industry was undergoing changes and was replacing elaborate scaffolding systems with equipment that was quick and easy to set up. I remember buying about 5 kilometers (approx. 3 miles) of 5-meter (approx. 16.4 feet) tubes and thousands of tube couplers to act as connecting elements. We used heavy-duty brackets to mount beams measuring 10 x 10 centimeters (approx. 4 x 4 inches) between the scaffolding tubes and the climbing panels. We then screwed the climbing surfaces to these beams as well as at the anchors to directly transfer the force to the scaffolding.

einzusetzen, wie man sie vom Bau her kennt. Damit ist man flexibel und man könnte auch umbauen, falls dies zu einem späteren Zeitpunkt nötig wäre. Damals kamen die ersten Kletterwände auf, bei denen man die Griffe aufschrauben und die Routen verändern konnte. Davor sahen die meisten Kletterwände wie im Grodooia in Rümlang aus, eine Betonkletteranlage mit fix eingegossenen Griffen. Diese Kletterwände aus Beton waren einfach nicht mehr zeitgemäß. Theoretisch hätten neue Unternehmen wie Pyramide und Entre-prises uns mit modernen und flexiblen Kletterwänden ausrüsten können – aber das konnten wir uns nicht leisten. Außerdem schwebte mir für das Gaswerk etwas anderes vor.

An der Hochschule hatten wir bereits Erfahrung mit dem Eigenbau von kleineren Kletterwänden gesammelt. Dieses Knowhow nutzten wir. In einer Halle nebenan, wo wir eine Montagestraße einrichteten, bearbeiteten und veredelten wir mit einigen Studierenden 27mm-Dreischichtplatten von 2 x 5 Metern. Die wichtigsten Arbeitsschritte waren Zuschneiden, Bohren, Strukturen Fräsen, Malen, Besanden und Flanschmuttern einschrauben. Für die Kletterflächen vermischten wir Sand mit Farbe. Das Gemisch ähnelte modernem Beton, war aber nicht rutschig, und durch die gewölbte Form hatten wir eine selbstreinigende Fläche. Heute ist diese Methode Standard.

Parallel haben wir am Boden die Bodenverankerungen für die Gerüstrohre verteilt und mit der Montage der Rohre begonnen, die ich günstig auf dem Gebrauchtmärkte beschaffen konnte. Denn der Gerüstbau war im Umbruch: Die aufwendige Montage eines Bagerüsts wurde gerade abgelöst von Gerüstbausystemen, die wesentlich schneller und einfacher zu montieren waren. Ich erinnere mich, ca. 5 Kilometer 5-Meter-Rohre eingekauft zu haben und Tausende von Rohrschellen als Verbindungselemente. Zwischen dem Gerüstrohr und den Kletterplatten montierten wir 10x10cm-Balken mit Schwerlastbügel. Auf diese Balken schraubten wir die Kletterflächen hinauf und bei den Haken schraubten wir sie durch die Holzbalken hindurch, um die Kraft direkt ins Gerüst zu leiten.



When we had the system tested by the inspection association TÜV ten years later, we were surprised at how significantly over-engineered the structure was. The advantage of this was that there was little risk of any part collapsing during modification work. It was important to us for our walls to include all types of climbing, with various angles ranging from slab, vertical, and overhanging to even horizontal. We also incorporated curves, a tower, galleries, corners, and pillar edges. We needed top rope routes for training and we wanted to be able to train ourselves at all difficulty levels. From the outset, we also had a bistro and gear shop at reception and offered climbing courses.

We also built volumes, cast thousands of climbing holds, and did our best to maintain the highest production standards. This explains why our original climbing walls are still in use after nearly 30 years. That being said, our homemade holds were not the best; there were issues with the chemistry, and many of them broke or were slippery. Today, we have a vast universe of hold brands, series, and options – a paradise for climbers that was completely unimaginable when we first started.

As well as being the founder and managing director, I was the only operational employee. At the end of each night, I had to plan the next day, from shopping and organizing tools to staff scheduling and preparing for a spectacular opening. Throughout the process, I was regularly supported by mountain guides who came and went, depending on the time they had available. We worked day and night to build Hall 1. Patricia, my wife, spent plenty of late nights preparing food for us all and assisting in any way she could. Other than that, she didn't see much of me during that time. I promised her that after five years as entrepreneurs, things would get better and the worst would be behind us. I had to prove to myself and my colleagues that it would work. But today, after 30 years and many annual expansions, we're still at it and there is no end in sight.

At the opening of Hall 1, there were so many climbers that we could hardly move among the crowd! We were literally overwhelmed by the influx of climbers, so we started negotiations to rent additional halls within the building.

### Hall 2

Construction of Hall 2 began in the winter of 1995 and, once it was finished, we thought, "Okay, now the facility is complete." We had built two large climbing walls that were hydraulically adjustable, ranging from vertical to mega steep! One wall was built with a slim design, allowing climbers to climb on both the front and back sides. The other wall was constructed on a frame made from storage racks welded together using climbing panels from Reality Wall, which created a cast of a real rock texture from sandstone. It was a genuine innovation at the time, but unfortunately,

Als wir zehn Jahre später den TÜV die Anlage testen ließen, waren wir überrascht, wie stark überdimensioniert die Statik ausgelegt war. Der Vorteil war, dass bei einem Umbau wenig Gefahr bestand, dass ein Teil einstürzen könnte. Mir war es wichtig, dass alle Arten der Kletterei vorkommen: verschiedene Neigungen von flach, vertikal bis überhängend und sogar horizontal. Hinzu kamen auch Rundungen, ein Turm, Galerien, Verschneidungen und Pfeilerkanten. Wir brauchten Top-Rope-Routen für die Ausbildung und wollten selber in allen Schwierigkeitsgraden trainieren können. Von Anfang an hatten wir am Empfang auch ein Bistro, Sportartikelverkauf und Kletterkurse.

Wir haben auch Volumen gebaut und Tausende Griffe selber gegossen. Unsere Qualitätsansprüche waren enorm, was auch erklärt, warum die Kletterwände heute noch – nach bald dreißig Jahren – immer noch genutzt werden. Die Griffe Marke Eigenbau waren allerdings nicht der Hit. Die Chemie bereitete Probleme, viel brachen oder waren rutschig. Heute ist es ein Paradies, es gibt ein ganzes Universum an Griffmarken, Serien und Auswahl – damals unvorstellbar!

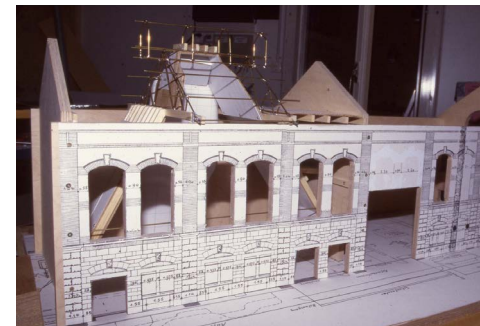
Ich persönlich war nicht nur Gründer und Geschäftsführer, sondern auch der einzige operativ Angestellte. Jede Nacht musste ich die nächsten Schritte planen: einkaufen, Werkzeug organisieren, Personal planen und nicht zuletzt eine fulminante Eröffnung vorbereiten. Während des gesamten Prozesses wurde ich regelmäßig von Bergführern unterstützt, die – je nachdem, wie viel Zeit sie hatten – kamen und gingen. Wir arbeiteten Tag und Nacht, um die Halle 1 fertig zu bekommen. Meine Frau Patricia verbrachte viele Abende damit, Essen für uns vorzubereiten, und mir wo sie nur konnte zu helfen. Ansonsten hat sie mich in der Zeit nur wenig zu Gesicht bekommen. Ich hatte ihr versprochen, dass es nach fünf Jahren als Unternehmer besser wird und das Größte hinter uns liegen sollte. Ich musste mir und den Kollegen beweisen, dass es funktioniert. Heute, nach dreißig Jahren, schauen wir auf jährliche Erweiterungsetappen zurück, aber ein Ende ist nicht in Sicht.

Bei der Eröffnung der Halle 1 waren so viele Kletter:innen da, dass wir uns in der Menge kaum bewegen konnten! Wir wurden regelrecht überrannt von dem allabendlichen Ansturm. So begannen wir Verhandlungen zu führen, um weitere Hallen im Gebäude zu mieten.

### Halle 2

Bereits im Winter 1995 konnten wir mit dem Bau der Halle 2 beginnen. Als die fertig war, dachten wir: „So, jetzt ist die Anlage komplett.“ Ich hatte zwei große Kletterwände gebaut, die hydraulisch verstellbar waren, von flach bis megasteil! Eine Wand war mit Doka-Trägern schlank gebaut, so dass man auf der Vorder- wie auch auf der Rückseite klettern konnte. Die andere Wand war auf einem Rahmen aufgebaut, der aus Hochregallagern zusam-

Halle 2: construction phases and Francois Legrand in 1996



the system was never further developed. We opened Hall 2 with a climbing show featuring legendary world champion François Legrand and bouldering king Fred Nicole. Our climbing shows were inspiring back then.

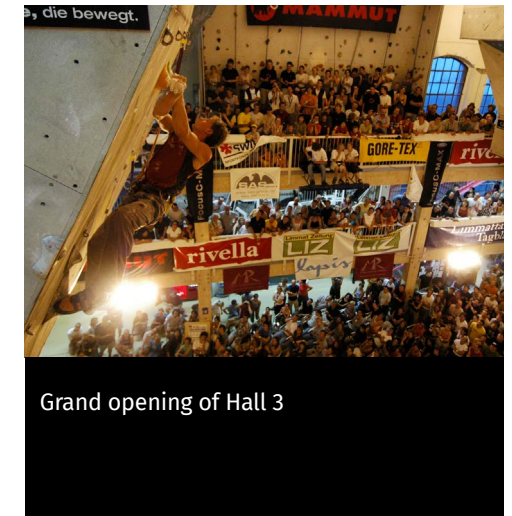
### Hall 3

Just two years later, our customer base had grown again and we felt a need to add yet another hall. Hall 3 is as big as Halls 1 and 2 combined, reaching an impressive 17 meters (approx. 56 feet) in height. After I had built the model as I did for the other two halls, we decided not to construct it ourselves anymore. Running the climbing gyms, maintaining training programs, and catering to everything our customers need is a lot of work. So, in 1997, we joined forces with wall manufacturing company Sintroc from Arco, Italy, and have been trading partners ever since. With the additional height offered by Hall 3, we now had an opportunity to fully explore lead climbing. We gave the hall a centerpiece featuring two competition walls with up to 13 meters (approx. 43 feet) of overhang. We celebrated Hall 3's opening with a climbing festival and showcases and have since hosted two World Cup events on its walls!

### Halls 4 and 5

Hardly a year had passed before we planned and built Hall 4, along with a separate bouldering area (Hall 5). By this point, we were said to be among the largest climbing gyms in the world. Our ambition had always been to keep up with demand and remain innovative pioneers. In the past, I'd visited plenty of gyms where parties were often lined up, waiting to climb. Climbing should always convey freedom and fun, and that's hardly possible when you're squeezed together like sardines. As the sport continues to grow and demand increases, we haven't ruled out expanding Schlieren further beyond its 3,500 square meters (approx. 37,674 square feet) of climbing space. That said, we never aimed to be the largest climbing gym; our climbing areas simply grew naturally. Our goal was and still is to be among the leading climbing centers in the world. But of course, bigger is better!

**MR: Your Greifensee location was built nearly 13 years after the Schlieren location first opened. How did plans for a second location come about?**



Grand opening of Hall 3

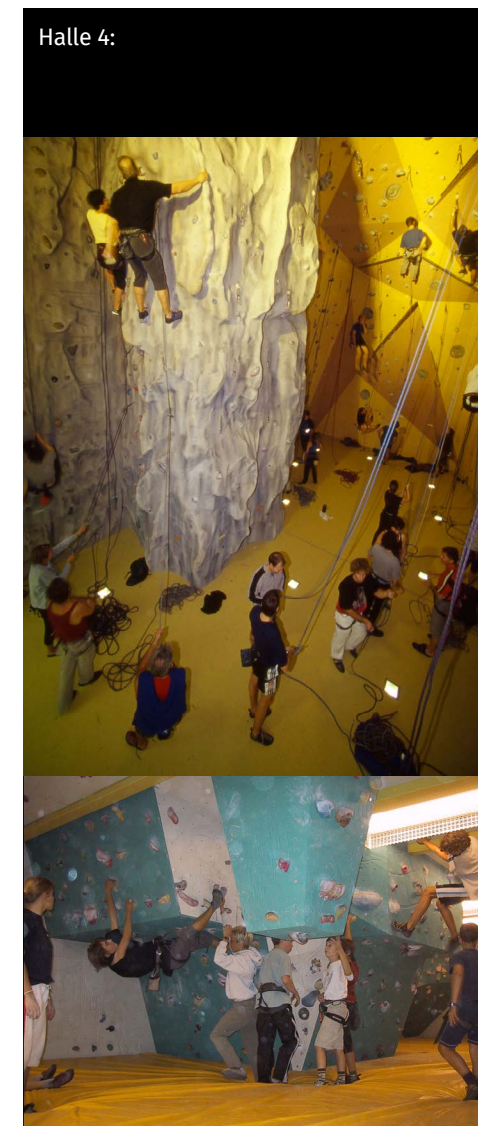
mengeschweißt wurde. Hier verbauten wir Kletterpaneele von Reality Wall. Der Abguss einer Echtfelsstruktur aus Sandstein war damals eine echte Innovation. Leider wurde das System aber nie weiterentwickelt. Zur Eröffnung der Halle 2 hatten wir ein Showklettern mit dem mehrfachen Weltmeister François Legrand und dem Boulderkönig Fred Nicole organisiert. Unsere Klettershows waren legendär.

### Halle 3

Zwei Jahre später hatte sich unser Kundenstamm nochmal vergrößert und wir stellten fest, dass wir noch eine weitere Halle brauchen. Die Halle 3 war so groß wie Halle 1 und 2 zusammen, mit einer stolzen Höhe von rund 17 Metern. Nachdem ich wie immer ein Modell gebaut hatte, entschieden wir uns jedoch, nicht mehr selber zu bauen. Eine Kletterhalle zu führen macht viel Arbeit, wenn man auch ein Kurswesen aufrechterhalten möchte und alle Kundenbedürfnisse abdecken will. So haben wir uns 1997 mit der Firma Sintroc aus Arco (Italien) zusammengetan, deren Handelspartner wir seitdem sind. Mit der zusätzlichen Höhe der Halle 3 konnten wir für das Schwierigkeitsklettern aus dem Vollen schöpfen. Wir unterteilten die ganze Halle so, dass das Kernstück die beiden Wettkampfwände mit bis zu 13 Metern überhängender Wand bildeten. Auch hier eröffneten wir medienwirksam mit einem Kletterfest und Showklettern. An den Wänden der Halle 3 konnten wir zweimal sogar einen Weltcup durchführen!

### Hallen 4 und 5

Kaum war ein Jahr vergangen, planten und bauten wir die Halle 4 plus einen Boulder-raum (Halle 5). Zu dem Zeitpunkt hieß es, dass wir zu den größten Kletterhallen der Welt gehörten. Unser Anspruch war immer, mit der Nachfrage mithalten zu können und ein Pionier zu bleiben, der innovativ und voller Tatendrang ist. Bei meinen Besuchen anderer Kletterhallen hatte ich häufig gesehen, wie viele Seilschaften in Reihen anstehen und warten mussten, um klettern zu können. Klettern sollte schon auch die Freiheit und den Spaß des Freizeitvergnügens vermitteln





**Patrick:** Our aim was to offer indoor climbing in the Zurich Oberland region, as there was nothing available here at the time, except for a dormant project in nearby Uster. In 2006, I was invited to visit the impressive Milandia sports and adventure park facility in Greifensee and was pleasantly surprised by its generous dimensions, integration within the entire sports and adventure park, ample parking spaces, and restaurant. The hall was an impressive 2,400 square meters (approx. 25,833 square feet) and also boasted outdoor space and even the shared use of a natural pool. The only constraint was its height of 13 to 14 meters (approx. 43 to 46 feet) and we were unable to negotiate an increase to this when we leased the building. Nonetheless, the facility remains popular to this day due to its uniqueness. It caters to diverse needs and retains a family-friendly atmosphere, while allowing for serious bouldering and rope climbing across all skill levels. The speed at which we got the facility up and running was nothing short of legendary. Together with Sintroc, we rapidly constructed and inaugurated the venue, which opened its doors in the fall of 2007 – less than a year after the initial negotiations had begun.

A highlight at Greifensee was the 2009 International Military Climbing Championship – a major event involving over 40 nations, where all the participants represented their respective national teams. Equally memorable was the opening of a new outdoor area alongside a Boulder World Cup in May 2010. The men's event was won by Kilian Fischhuber, the current Austrian National Coach and five-time overall World Cup winner, and the women's event by Alex Johnson of the USA, a two-time World Cup gold medalist. The men's event also introduced the emerging talent of Adam Ondra, who secured second place.

**MR: Tell us about your newest and largest facility, Gaswerk Wädenswil.**

**Patrick:** Our newest, most state-of-the-art facility opened in the spring of 2021 and offers 6,400 square meters (approx. 68,889 square feet) of climbing space that truly makes every climber's heart beat faster. It's definitely one of the most impressive and largest facilities around. All three Olympic climbing disciplines are present under one roof. Inside, there are over 400 routes reaching heights of up to 17 meters (approx. 62 feet) and 200 boulder problems spread across two floors. Outdoors, there are over 100 routes in three different orientations – south, west, and north – to ensure that the walls remain climbable for around eight months of each year. Not only are there a lot of routes, but there's a lot of space – 1.40 meters (approx. 4.6 feet) – between each route, so they don't come into contact with each other as much.

Unlike the other two facilities, Wädenswil was built from the ground up as a climbing gym. Having learned from our experience, and with many



Greifensee Milandia:

können – und das geht wohl kaum, wenn man wie in einer Sardinenbüchse zusammengedrückt ist. Da sich der Klettersport weiterhin positiv entwickelt und die Nachfrage steigt, ist ein weiterer Ausbau von Schlieren nicht auszuschließen. Heute sind wir da mit einer Kletterfläche von über 3.500 Quadratmetern präsent. Unser Ziel war es aber nie, die größte Kletterhalle zu sein. Vielmehr sind wir einfach natürlich gewachsen. Unser Anspruch war und ist, zu den führenden Kletterzentren der Welt zu gehören. Aber klar: Bigger is better!

**MR: Die Halle in Greifensee entstand fast 13 Jahre nach der Eröffnung von Schlieren. Wie kam es zu dem Plan, einen zweiten Standort zu eröffnen?**

**Patrick:** Ganz klar: Wir wollten das Hallenklettern ins Zürcher Oberland bringen. Außer einem stillgelegten Projekt im nahegelegenen Uster hatte die Region damals nichts in der Art zu bieten. 2006 wurde ich eingeladen, den gigantischen Milandia Sport- und Erlebnispark in Greifensee zu besuchen. Die riesigen Dimensionen, das enge Zusammenspiel von Sport und Erlebnis, die großzügigen Parkplätze und das Restaurant haben mich damals sehr beeindruckt. Neben der 2.400 Quadratmeter großen Halle gab es auch einen Outdoor-Bereich und sogar einen Naturpool zur gemeinsamen Nutzung. Die einzige Einschränkung der Location war die Höhe von 13 bis 14 Metern. Bei der Anmietung konnten wir aber leider keine Erhöhung durchsetzen. Dank ihrer Einzigartigkeit ist die Anlage aber bis heute sehr beliebt. Die Halle deckt viele Kundenbedürfnisse ab und ist familienfreundlich. Aber auch wer ernsthaft bouldern oder am Seil klettern möchte, kommt auf seine Kosten, denn es sind alle Schwierigkeitsgrade vertreten. Die Geschwindigkeit, mit der wir das Projekt in Greifensee aufzogen, war einfach nur spektakulär. Gemeinsam mit Sintroc wurde die Anlage in Windeseile gebaut und schließlich bereits im Herbst 2007 eröffnet – nicht einmal ein Jahr nach Beginn der Verhandlungen.

Ein Highlight in Greifensee war die internationale Klettermeisterschaft der Streitkräfte 2009 – ein riesiges Event, an dem über 40 Nationen teilnahmen, jeweils vertreten durch die Nationalmannschaften vor Ort. Aber auch der Boulderweltcup im Mai 2010 und die gleichzeitige Eröffnung des Outdoor-Bereichs sind bis heute unvergessen. Bei den Männern siegte damals Kilian Fischhuber, der fünffache Gesamtweltcupsieger und aktuelle österreichische Nationaltrainer, und bei den Frauen die US-Amerikanerin und zweifache Weltcupsiegerin Alex Johnson. Auch Adam Ondra, der damals Zweite wurde, erschien dort erstmals auf der internationalen Bildfläche.

**MR: Das Gaswerk Wädenswil ist eure neueste und aktuell größte Anlage. Was ist das Besondere daran?**

more options available to us, we could make our dreams a reality. We paid attention to every detail. We made sure the lighting cast no shadows on the walls, we smoothed the edges on the tops of boulders for a more comfortable feel, and we controlled the temperature and chalk accumulation in the bouldering rooms so they could be utilized all year round. And together with Sintroc, we randomized the T-nut pattern on the walls to make the route setting more interesting and less geometric. Through Vertical-Life, we're able to export all route and boulder information onto our digital displays rather than printing it out on paper, allowing us to do our part to reduce our impact on the environment.

**MR: What's the secret behind Gaswerk's success? What makes it a unique place?**

**Patrick:** When I look back, I realize that passion comes before vision, and not the other way around. What we did was never just about business. As pioneers, we sometimes embark on endeavors that may not promise immediate success, but we have a sense of the direction we should take. We are playing a part in the development of sport climbing for the broader population. It feels good, and we take pride in the fact that a significant number of our 140-plus employees have been with us for decades. Roland Seiz, for example, has been with us for 29 years, first in construction and gym maintenance, then as the head route setter, and for many years now, as the climbing course manager. After all, that's what distinguishes a company: its ability to retain its talents in the long run. Having said that, we're also happy for the many former employees who have since established their own climbing gyms. We're proud that we can still maintain such strong connections with them. And we look forward to celebrating our 30-year anniversary with everyone in 2024.

Our staff have always been enthusiastic climbers. Climbing connects us, and we understand what we're talking about. We rarely discuss politics or the economy. Instead, climbing helps us focus on what truly matters. Our company culture is built on collaboration and a great appreciation for each other – and that's what makes it sustainable.

**MR: Tell us more about your climbing community.**

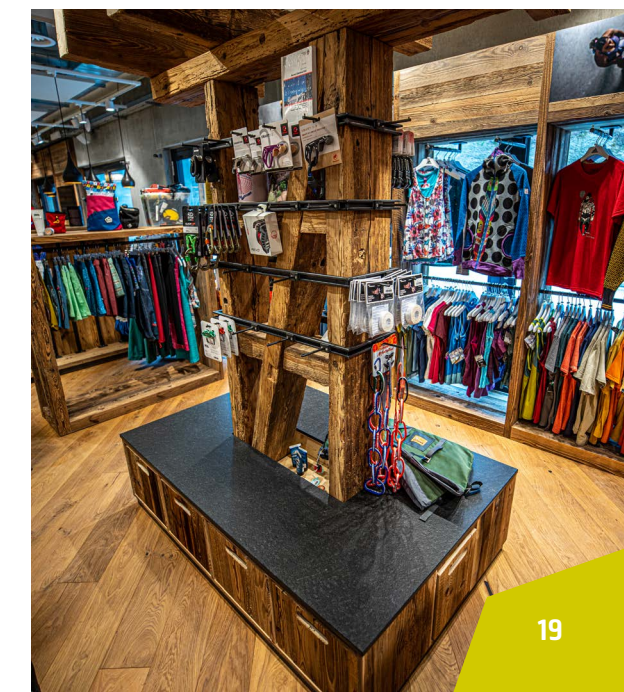
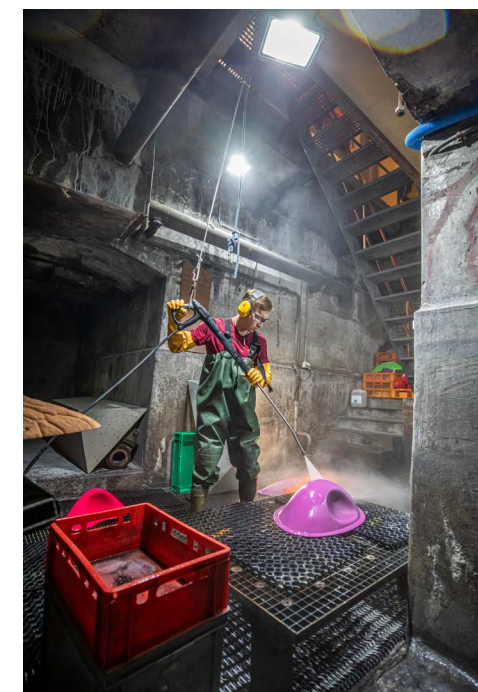
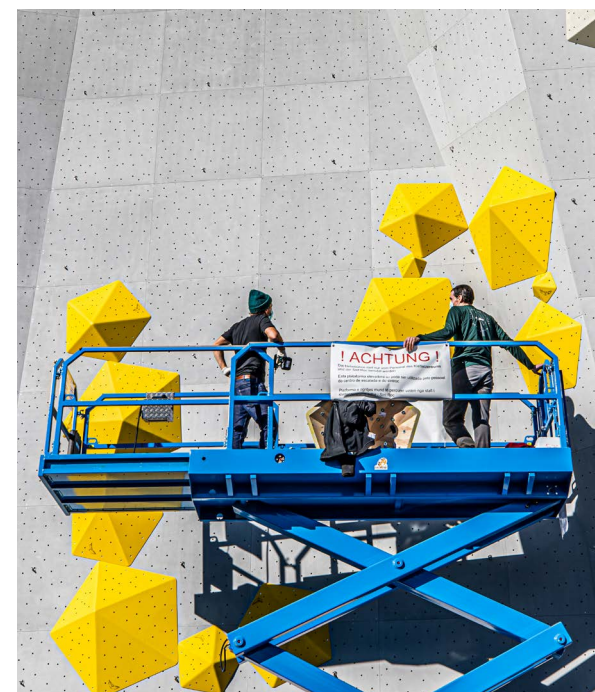
**Patrick:** I find it interesting how many older individuals approach me and reminisce about attending our opening in 1994. Today, our customer base spans multiple generations, and many speak of Gaswerk as

**Patrick:** Unsere neueste und modernste Anlage in Wädenswil lässt mit 6.400 Quadratmetern Kletterfläche wirklich jedes Kletterherz höher schlagen. Sie ist definitiv eine der genialsten und größten Anlagen, die es zurzeit gibt. Wir haben hier alle drei olympischen Kletterdisziplinen unter einem Dach vereint. Im Innenbereich gibt es über 400 Routen von bis zu 17 Metern Höhe und 200 Boulder auf zwei Stockwerken. Im Outdoor-Bereich gibt es über 100 Routen, die nach Süden, Westen oder Norden ausgerichtet sind. So können die Wände rund acht Monate im Jahr bekllettert werden. In Wädenswil gibt es aber nicht nur viele Routen, sondern auch richtig viel Platz: Mit einem Zwischenabstand von 1,40 Metern kommt man sich hier kaum in die Quere.

Im Gegensatz zu den anderen beiden Anlagen wurde Wädenswil von Grund auf als Kletterhalle konzipiert. Mit unserem Erfahrungsschatz und viel mehr Optionen konnten wir unsere Träume nun tatsächlich in die Wirklichkeit umsetzen. Wir überließen nichts dem Zufall und kümmerten uns um jedes Detail. So sorgten wir dafür, dass kein Schatten auf die Wände fällt, und rundeten für ein angenehmeres Griffgefühl die Oberkanten der Boulder ab. In den Boulderräumen behielten wir die Ansammlung von Chalk und die Temperatur genau im Blick, um eine ganzjährige Nutzung sicherzustellen. Die Grifflöcher an den Wänden wurden in Zusammenarbeit mit Sintroc zufällig angeordnet, um den Routenbau interessanter und weniger geometrisch zu machen. Dank Vertical-Life können wir alle Routen- und Boulderinformationen exportieren und digital anzeigen, anstatt sie auf Papier auszudrucken. So leisten auch wir unseren Beitrag zum Umweltschutz

**MR: Worin siehst du das Erfolgsgeheimnis von Gaswerk? Was macht die Hallen einzigartig?**

**Patrick:** Passion kommt vor Vision! Das ist meine Erkenntnis, wenn ich auf die Jahre zurückblicke. Es ging bei uns nie „nur“ ums Business. Als Pionier tut man manchmal Dinge, die nicht unmittelbar erfolgsversprechend sind. Man hat aber ein Gespür für die Richtung, in die es gehen soll. Wir sind Teil einer Entwicklung im Sportklettern. Wir tun etwas für die Breite der Bevölkerung. Es tut gut und wir sind stolz darauf, dass unsere über 140 Mitarbeitenden zu einem großen Teil seit Jahrzehnten bei uns arbeiten. Roland Seiz, zum Beispiel, ist schon seit 29 Jahren mit dabei – erst im Bau und in der Instandhaltung der Hallen, dann als Chefrouutenbauer und jetzt schon seit vielen Jahren als Leiter unseres Kurswesens. Am Ende zeichnet sich ein Unternehmen dadurch aus, wie lange es seine Mitarbeitenden halten kann. Gleichzeitig freuen wir uns auch, dass viele ehemalige Teammitglieder inzwischen ihre eigenen







Life sized backdrop at Wädenswil.



Gaswerk Wädenswil.

their climbing home. We have sports academies whose students train with us and even do their homework in our bistro.

Everyone's always spoken about how extremely difficult our routes are, but what's brilliant is that recreational climbers are able to have equal fun and rub shoulders with elite-level climbers. We're connected by the sport, but climbing is more than just a sport. It's an incredibly versatile and truly wonderful activity that captivates people from a young age well into their senior years, leaving an indelible mark on them.

Route setting is of utmost importance and is becoming increasingly crucial. We constantly need new routes, as our target groups have high expectations when it comes to boulder and route quality, variety, the selection of holds and volumes, style, and difficulty. Our gyms are affiliated with SAC Uto, the largest section of the Swiss Alpine Club. However, SAC membership isn't mandatory and we welcome all visitors with the same warmth and openness, addressing them in a friendly, informal way ("per Du" as we say in German). The sport of climbing unites us so deeply that we are grateful to offer an oasis of joy and sportsmanship. In times of COVID, conflict, and political tensions, that's invaluable for both our physical and mental well-being.

**MR: Speaking of route setting, how does your setting team handle covering so much terrain across three facilities?**

**Patrick:** Under the guidance of our head route setter, Oliver Walder, each of our three climbing centers has a site manager, who works closely with the department head to continually develop route setting. The site manager plays a central role not only in the practical planning, setting, and maintenance of routes and boulders, but also in ensuring that all safety regulations are followed. Setters are typically dedicated to one location because there is plenty of ground to cover at each gym.

Our philosophy is built on fostering the creativity of our route setters who bring our climbing centers to life with their work. By promoting open communication and actively supporting creative

Kletterhallen aufgebaut haben. Wir sind stolz, dass wir immer noch ein enges Verhältnis zu ihnen pflegen. Und wir freuen uns schon darauf, 2024 mit allen gemeinsam unser 30-jähriges Bestehen zu feiern. Unsere Mitarbeitenden waren schon immer begeisterte Kletter:innen. Das Klettern ist der Kitt, der uns zusammenhält – und uns eine gemeinsame Sprache gibt. Über Politik oder Wirtschaft sprechen wir dagegen selten. Das Klettern hilft uns, uns auf das wirklich Wichtige zu konzentrieren. Unsere Unternehmenskultur basiert auf dem Miteinander und gegenseitiger Wertschätzung – und das macht das Gaswerk nachhaltig.

**MR: Erzähl uns noch etwas über eure Kletter-Community!**

**Patrick:** Ich finde es immer wieder interessant, wie viele ältere Personen auf mich zukommen und davon erzählen, dass sie bereits 1994 bei der Eröffnung dabei gewesen sind. Heute gibt es Generationen von Gaswerk-Kunden:innen und viele reden von ihrer Kletterheimat. Es gibt Sportgymnasien, deren Schüler:innen bei uns trainieren und anschließend im gemütlichen Bistro ihre Hausaufgaben machen.

Es wird oft gesagt, dass unsere Routen extrem schwer seien – aber das Geniale ist, dass Kletteramateur:innen bei uns genauso Spaß haben und auf engstem Raum mit der Kletterelite zusammenkommen. Der Sport verbindet uns, aber Klettern ist mehr als nur ein Sport. Es ist eine unglaublich vielseitige und wirklich wunderbare Freizeitaktivität, die Menschen von klein auf bis ins fortgeschrittene Alter begeistert und sie fürs Leben prägt.

Der Routenbau ist sehr wichtig und er wird immer wichtiger. Wir brauchen permanent neue Routen. Alle Zielgruppen stellen hohe Anforderungen an die Boulder und Routen in Punkto Qualität, Abwechslung, Griff- und Volumenauswahl, Stil und Schwierigkeit. Der SAC Uto, die größte Sektion des Schweizerischen Alpen Clubs, ist Partnersektion. Die Mitgliedschaft im SAC ist aber nicht verpflichtend, und wir begrüßen alle Kund:innen mit gleichem Charme, Offenheit und per Du. Das Klettern verbindet uns so sehr, dass wir froh sind, eine Oase der Freude und des Sports anbieten zu können. In Zeiten von Covid, Krieg und politischem Sprengstoff ist das für die physische und psychische Gesundheit Gold wert.

**MR: Apropos Routenbau: Wie schafft ihr es, eine so große Fläche – auf drei Hallen verteilt – zu bearbeiten?**

**Patrick:** Unser Chefrouutenbauer Oliver Walder arbeitet eng mit der Filialleitung der einzelnen Hallen zusammen, um den Routenbau immer weiter zu entwickeln. Die Filialleiter:innen spielen nicht nur bei der konkreten Planung, beim Setzen und bei der Instandhaltung der Routen und Boulder eine wichtige Rolle, sondern sind auch dafür verantwortlich, alle Sicherheitsbestimmungen einzuhalten. Unsere Routenbauer:innen sind in der Regel nur an einem Standort tätig, weil es dort bereits eine riesige Fläche gibt, die beschränkt werden will.

Unser Ansatz ist es, der Kreativität unserer Routenbauer:innen freien Lauf zu lassen, denn erst durch ihre Arbeit werden unsere Kletterzentren mit Leben gefüllt. Indem wir offen kommunizieren und ihre kreativen Ideen aktiv

**ROUTE-SETTING ROTATION**

Routes: every 6 months / Boulders: every 7 weeks

Gym	Built	Size	Routes	Boulders
SCHLIEREN	1994	3.522 m <sup>2</sup> (appr. 37,910 sq ft)	330	260
GREIFENSEE	2007	3.063 m <sup>2</sup> (appr. 32,970 sq ft)	270	300
WÄDENSWIL	2021	6081 m <sup>2</sup> (apr. 65,455 sq ft)	500	250





ideas, we enable our route setters to continually improve their skills. Our route setting team consists of 40 versatile route setters of different nationalities. Some have years of experience, while others are just starting out in the route setting industry, but together they bring a wide range of insights and skills.

**MR: The now widely accepted method of Grigri belaying was once known as the "Gaswerk Methode." We'd love to hear the story behind this!**

**Patrick:** It's amusing how the term "Gaswerk Method" has become established worldwide. In around 1998, I was climbing at the Red River Gorge in Kentucky in the US and got to talking with some American climbers. When we started discussing our Gaswerk climbing center in Schlieren, they immediately recognized our name and wanted to find out more about the "Gaswerk method" of belaying they had heard about. Many people didn't even know that Gaswerk was a gym! The story is that our team had discovered a more effective way of feeding slack than the process described in the instruction manual. This led to the development of the method that is now integrated into every Grigri instruction manual.

**MR: Let's go right back to the start. What led you to build the first Gaswerk gym back in 1994?**

**Patrick:** During the 1970s and 1980s, I took part in a lot of competitions as an artistic gymnast. For me, competitions were a fantastic way of getting to know fellow participants and different nations. In 1979, I had the opportunity to take part in the Speed Climbing Championship on the Crimean Peninsula in the former Soviet Union. Later, I had the privilege to participate in a World Cup in Lyon, France, and through these competitions, I witnessed the rapid evolution of sport climbing at that time. We were all inspired when, in 1990, my friend Wolfgang Güllich climbed the legendary Action Directe, the first route graded 11 UIAA (9a/14d). Once that milestone had been achieved, we had to acknowledge that there was no suitable infrastructure available for high-quality training in the Zurich area that would bolster this level of growth in climbing. We bouldered on the conglomerate rocks of Uetliberg, but this wasn't enough. Everyone wanted a climbing gym to emerge in Zurich and there was a lot of enthusiasm about finally bringing this to fruition. However, no one was willing to take the risk of leaving their job and going all in. I shared this sentiment and believed that Gaswerk Schlieren would be just a temporary stop on my professional journey.



unterstützen, entwickeln sich unsere Routenbauer:innen immer weiter. Unser Routenbauteam besteht aus 40 unterschiedlichen Persönlichkeiten diverser Nationen. Manche sind schon sehr erfahren, andere steigen gerade erst in den Routenbau ein. Gemeinsam bringen sie eine riesige Bandbreite an Wissen und Können in den Betrieb ein.

**MR: Die heute weit verbreitete Methode des Grigri-Sicherns war ursprünglich als „Gaswerk-Methode“ bekannt. Wie ist es dazu gekommen?**

**Patrick:** Es ist wirklich lustig, dass sich der Begriff „Gaswerk-Methode“ rund um die Welt etabliert hat. Irgendwann um das Jahr 1998 war ich im New River Gorge in Kentucky klettern. Als ich mich mit den Amis dort unterhielt, kamen wir auf unser Kletterzentrum Gaswerk in Schlieren zu sprechen. Sie haben den Namen sofort erkannt und wollten mehr über die Gaswerk-Methode des Sicherns mit dem Grigri wissen. Viele wussten nicht einmal, dass Gaswerk eine Kletterhalle ist! Zur Erklärung: Vor über 20 Jahren hatte unser Team bemerkt, dass es eine bessere Methode gibt, Seil ausgeben, als dies in der Betriebsanleitung geschrieben stand. So entstand die Methode, die heute inzwischen in jeder Beschreibung des Grigri zu finden ist.

**MR: Springen wir nochmal zurück zum Anfang eurer Geschichte. Was hat dich 1994 dazu bewogen, die erste Gaswerk-Halle in Angriff zu nehmen?**

**Patrick:** In den 1970er und 1980er Jahren nahm ich als Kunstturner häufig an Wettkämpfen teil. Diese Wettkämpfe waren für mich immer eine tolle Gelegenheit, andere Teilnehmer:innen und verschiedene Nationen kennenzulernen. 1979 durfte ich an der Meisterschaft im Speedklettern auf der Halbinsel Krim teilnehmen, die Teil der ehemaligen Sowjetunion war. Später hatte ich dann die Ehre, an einem Weltcup in Lyon teilzunehmen. Durch die Wettkämpfe konnte ich die rasante Entwicklung des Sportkletterns damals aus nächster Nähe beobachten. Als mein Freund Wolfgang Güllich 1990 die legendäre Action Directe kletterte, die erste Route im UIAA-Schwierigkeitsgrad 11 (9a/14d), waren wir alle hochmotiviert. Schnell stellten wir aber fest, dass es im Raum Zürich keine geeignete Infrastruktur gab, um auf hohem Niveau zu trainieren und mit dem Wachstum des Klettersports Schritt zu halten. Wir boulderten an den Konglomeratfelsen von Uetliberg, aber das war nicht genug. Das Interesse an einer Kletterhalle in Zürich lag spürbar in der Luft und alle Pläne, dies Wirklichkeit werden zu lassen, wurden mit Begeisterung unterstützt. Das Risiko, seinen Job an den Nagel zu hängen, um voll und ganz in das Projekt einzusteigen, wollte aber niemand. Im Grunde dachte ich da nicht anders und war überzeugt, dass das Gaswerk Schlieren nur eine Zwischenstation auf meinem beruflichen Weg sein würde.

Die Leute erklärten mich für verrückt und versuchten, mich davon zu überzeugen, das Ganze doch mit mehr Vernunft anzugehen. Aber heute

Everyone thought I was crazy and tried to convince me to approach the whole thing more sensibly. But today, people still climb in Hall 1 daily. And I'm delighted that our construction work was successful and that I could bring my idea to life.

*With special thanks to Vladek Zurr for facilitating the conversation and for providing a wealth of information, translations, and images for this interview.*

wird in Halle 1 noch immer geklettert. Und ich freue mich sehr, dass unser Bauprojekt erfolgreich war und ich meine Idee umsetzen konnte.

Ein besonderer Dank gilt Vladek Zurr, der das Gespräch begleitete und den Beitrag mit zahlreichen Zusatzinformationen, Übersetzungen und Bildern unterstützte.



**About the founders**

The founders and pioneers Patrick (born 1961) and Patricia (born 1965) Hilber-Wissmann are married and have been together for 35 years. Alongside the management team and the board of directors, they oversee the operations of Kletterzentrum Gaswerk AG. Their adult son, Lionel, is a pilot and is also into climbing. Patrick was president of the Swiss Mountain Guides Association from 2000 to 2005. Patrick and Patricia live above Lake Zurich and have been embarking on mountain and climbing adventures of various kinds for decades.

**Über den Eigentümer**

Die Gründer und Pioniere Patrick (Jahrgang 1961) und Patricia (Jahrgang 1965) Hilber-Wissmann sind seit 35 Jahren ein Paar. Gemeinsam mit der Geschäftsleitung und dem Verwaltungsrat leiten sie die Betriebe der Kletterzentrum Gaswerk AG. Ihr erwachsener Sohn Lionel ist Pilot, klettert aber ebenso. Von 2000 bis 2005 war Patrick Präsident des Schweizer Bergführerverbands. Das verheiratete Paar lebt über dem Zürichsee und unternimmt seit Jahrzehnten Berg- und Klettertouren verschiedenster Stilrichtungen.

[www.fumacros.com](http://www.fumacros.com)